UBND TỈNH AN GIANG **SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 229 /KH-SVHTT	*An Giang, ngày 01 tháng 4 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Kế hoạch số 50/KH-TBHNQTVKT ngày 13/3/2026 của Tiểu ban Hội nhập quốc tế về kinh tế về việc triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới và Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 24/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ và Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh An Giang.

Nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân về hội nhập kinh tế quốc tế, các FTA mà Việt Nam tham gia.

Góp phần hỗ trợ doanh nghiệp địa phương tiếp cận thông tin, tận dụng cơ hội từ FTA, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Công tác tuyên truyền phải bảo đảm đúng định hướng, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung chính xác, dễ tiếp cận, đa nền tảng. Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan trong triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền: Chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế, FTA; các hoạt động xúc tiến thương mại, thu hút FDI, phát triển logistics, thương mại biên giới; cải cách hành chính, thương mại điện tử trong hội nhập; bảo vệ thương hiệu, truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa; công tác quản lý thị trường, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại trong bối cảnh hội nhập.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình (tổ chức chuyên trang, chuyên mục, tin bài, phóng sự phản ánh về hội nhập kinh tế quốc tế).

- Tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương.

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ cơ sở: tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp xã; lồng ghép trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, hội nghị để phổ biến, tuyên truyền.

- Tuyên truyền trực quan: tổ chức thực hiện cổ động trực quan (pano, phướn, băng rôn…) tại trung tâm hành chính, khu dân cư, bảo đảm nội dung đúng định hướng, hình thức thể hiện phù hợp thuần phong mỹ tục, mỹ quan đô thị và quy định pháp luật về hoạt động văn hóa cơ sở.

- Lồng ghép cuộc họp giao ban báo chí cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí và phóng viên thường trú tại tỉnh.

3. Thời gian tuyên truyền: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách Nhà nước bảo đảm theo phân cấp ngân sách hiện hành và nguồn hợp pháp khác theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản: Chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai Kế hoạch bảo đảm thiết thực, hiệu quả; theo dõi các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch.

2. Phòng Quản lý Văn hóa: Theo dõi, hướng dẫn thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan về hội nhập kinh tế quốc tế.

3. Văn phòng Sở: Bảo đảm phương tiện kỹ thuật phục vụ các hoạt động tuyên truyền tại cơ quan.

4. Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Văn hóa và Thể thao: Chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền; lồng ghép tuyên truyền vào các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao đảm bảo tuyên truyền hiệu quả.

5. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu: Chỉ đạo tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương và phương tiện trực quan phù hợp.

6. Đề nghị Ban Biên tập Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, địa phương: Phổ biến, tuyên truyền và đăng tải nội dung Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 115/KH-UBND ngày 24/9/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh và các văn bản liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế trên trang thông tin điện tử của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị, địa phương phản ánh kịp thời về Sở Văn hóa và Thể thao để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các Phòng và đơn vị thuộc Sở;
- Trang TTĐT các sở, ban, ngành, địa phương;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Phòng VHXH các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT; TTBCXB.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA VÀ THỂ THAO
TỈNH AN GIANG

Lê Thị Phà Ca